

2023년 3분기 경영 실적

스튜디오드래곤
2023. 11. 8.

**STUDIO
Dragon**

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2023년 3분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인해 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

/ 01. 하이라이트

- Projects

- Financial Performance

/ 02. 2023년 3분기 경영 성과

- Summary

- Revenue Breakdown

- Cost Breakdown

/ 03. 성장 전략

/ 04. Appendix

/ 3Q23 HIGHLIGHTS – Projects

진실 탐지 로맨스

소용없어 거짓말

나... 알아요?
난 다 알아요!

1st

in 141 Countries
via U-NEXT, Viu, VIKI, etc.

넷플릭스 시리즈

도적

칼의 소리

살아남기 위해 반드시 배양는다

1920 도적의 시대

ONLY ON NETFLIX | 10월 22일 공개

2nd

Ranked on
Netflix Global Top 10

이런 사담이냐?
아이들 이두나는?
왜 웃어요?

나는 살릴게요.
아무 의미 없는 행동에 질리게 싫어요.

너도 내한테 반하지 마

이상하게 두나 볼 때마다 다져요.

모래에 무슨 영장 위험이 뭐예요?
나를 잡으니까

나를 친구같은 개구리예요

구멍이 있는 사람
별과 별이 주는 빛이

넷플릭스 시리즈

아두나

ONLY ON NETFLIX | 10월 20일 공개

3rd

Non-English TV Series
Watched 31 mn hrs+

유종성 김재형 김해란 민석경

경이로운 소문 2

카운터 펀치

6th

Non-English TV Series
Watched 50 mn hrs+

/ 3Q23 HIGHLIGHTS - Financial

Proved the Glocalization Initiatives by Results

+15%

Operating
Profit

+41%

Rev. from
Global OTT
Original Series

180wbn

Record High
Distribution
Rev.

+30%

Revenue from
Overseas
Market

77%

Proportion of
Overseas
Revenue

/ SUMMARY

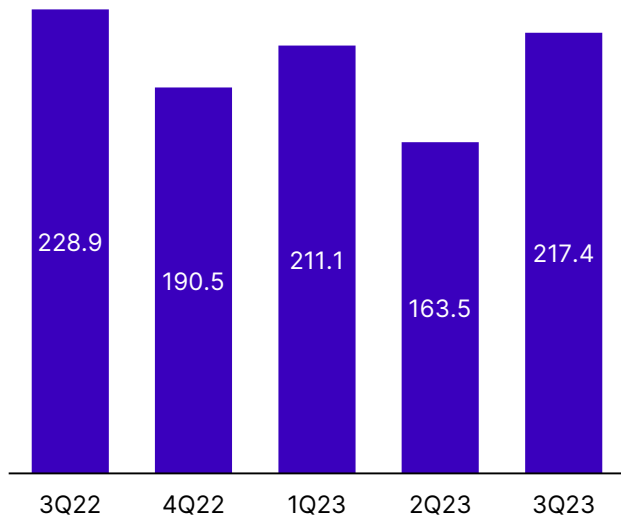
3Q23 매출 2,174억원 (YoY -5.0%): 글로벌 OTT 오리지널 및 해외 Licensing 판매로 Glocalization 전략 증명

3Q23 영업이익 219억원 (YoY +15.4%): 신작 판매 효율 극대화 및 Disney+ 등 구작 판매로 이익 성장 동력 전환 성공

4Q23 : 글로벌 시장 중심 성장 전략 전개로 비우호적인 국내 미디어 시장 극복 노력

매출액

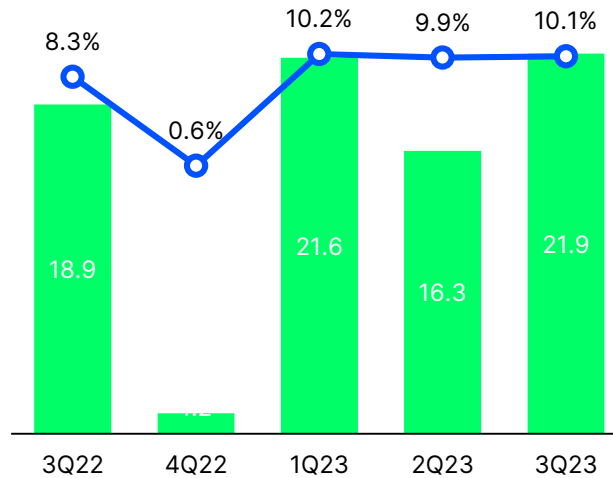
단위:십억원



영업이익

OP OPM

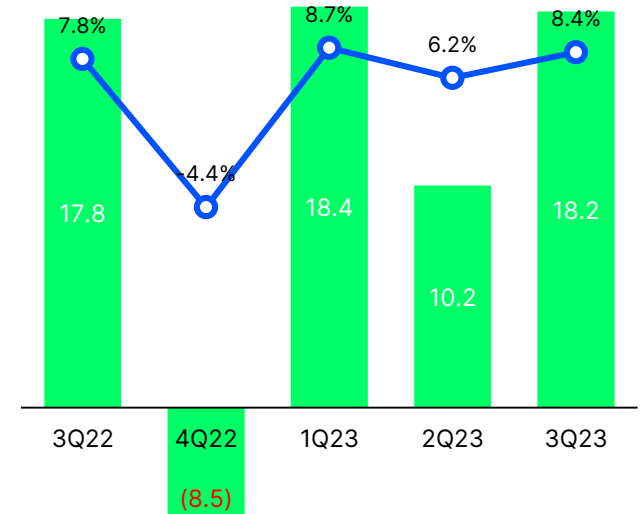
단위:십억원



당기순이익

NP NPM

단위:십억원



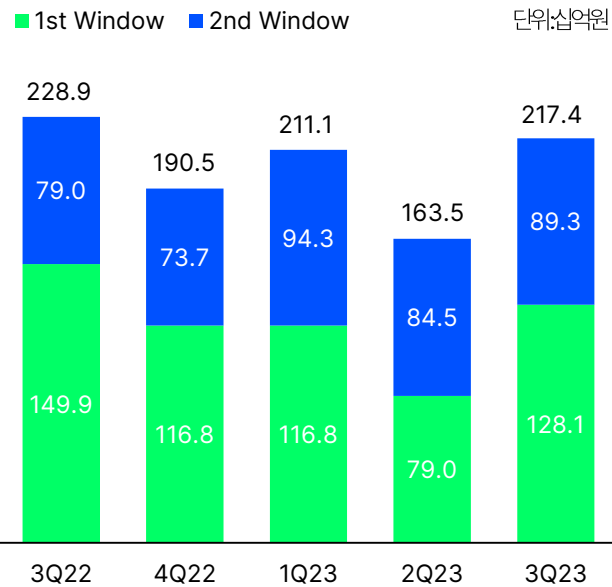
/ REVENUE BREAKDOWN

Window별, <소용없어 거짓말> 등 글로벌 동시 판매 및 구작 판매 호조로 2nd Window 매출 및 비중 확대

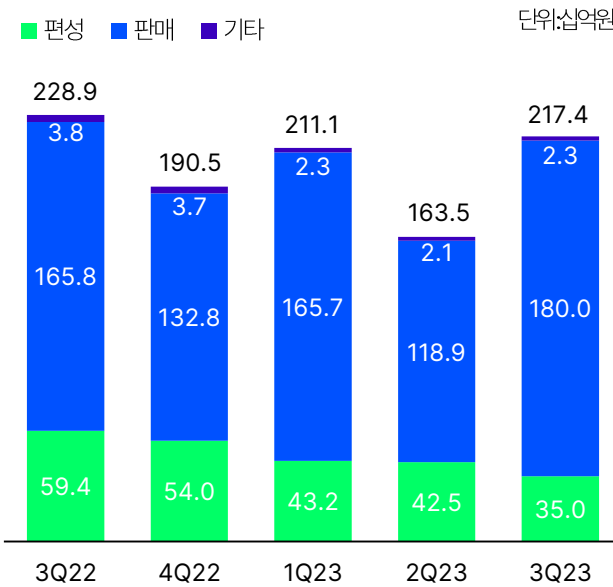
채널별, <The Big Door Prize2>, <도적: 칼의 소리> 등 글로벌 OTT 오리지널 대작 공급으로 역대 최대 판매 매출 기록 갱신

지역별, Glocalization 전략으로 해외 매출 29.8% 성장 및 역대 최대 해외 매출 비중 76.6% 달성

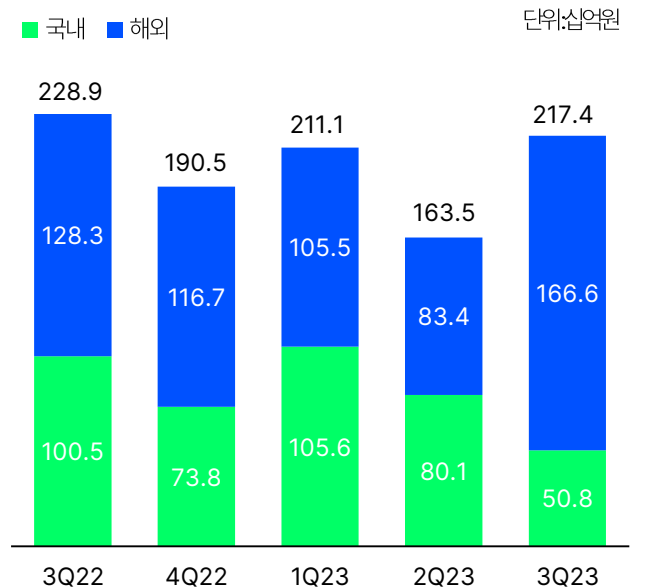
Window별(*)



채널별



지역별



(*) 1st Window: TV 편성 매출, OTT 오리지널, 협찬 등 / 2nd Window: VOD, Licensing, 기타 부대사업 등

/ COST BREAKDOWN

OPEX, 비용 효율화 정책下 매출원가율(YoY -1.3%p) 및 판관비율(YoY -0.5%p) 축소

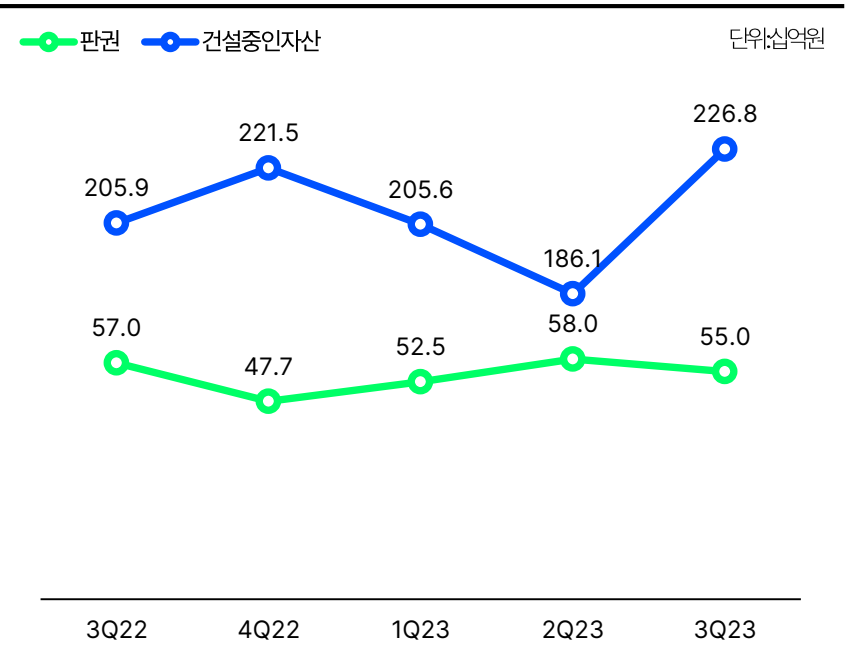
무형자산, <별들에게 물어봐>, <눈물의 여왕> 등 제작 중인 대작 반영되며 건설중인자산 증가

성격별 비용

단위:십억원

	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
제작원가	140.5	103.9	108.1	78.9	121.9
인건비	8.6	12.4	9.3	8.2	7.4
유형자산상각비	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8
무형자산상각비	43.5	51.5	46.5	41.4	46.2
지급수수료	15.0	19.1	23.1	16.3	17.8
기타	1.7	1.8	1.8	1.7	1.5
총 비용	209.9	189.3	189.5	147.2	195.6

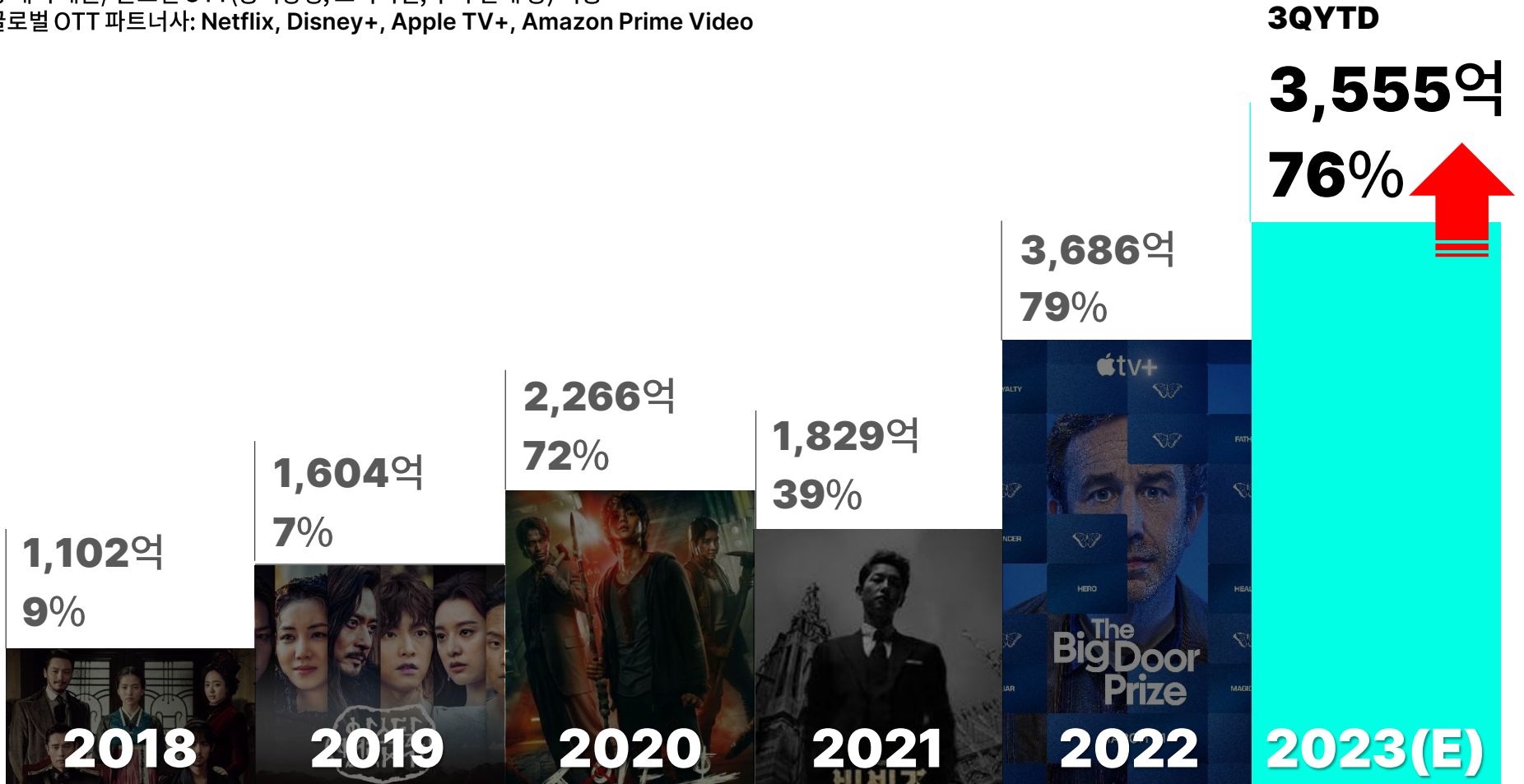
무형자산



/ KEY STRATEGIES

OTT 플랫폼과 글로벌 성장 스토리 현재 진행 중

(*1) 총 해외 매출/ 글로벌 OTT(동시방영, 오리지널, 구작 판매 등) 비중
 (*2) 글로벌 OTT 파트너사: Netflix, Disney+, Apple TV+, Amazon Prime Video



/ KEY STRATEGIES

New Era of Production – Studio Dragon with A.I.

■ 제작 전 과정 A.I. 기술 적용으로 제작 효율화 및 비용 절감 추구

01. 기획·개발 → 02. 제작 → 03. 유통·마케팅



Content Planning

- 콘텐츠 매력도 사전 분석
- 타겟 시청자 반응 예측
- 흥행 적합성·리스크 파악
- 마케팅 포인트 제안



Pre-Production

- 컨셉 이미지, 스토리보드
- 시나리오 기반 신 분석
- 촬영 스케줄 수립
- 로케이션 제안



Production

- CG 생성 및 보완 작업
- 얼굴 교체, 액션 대체
- 출연자 얼굴 Re-aging
- 불필요 요소 삭제 및 교체
- 배경 외관 자동 대체
- 기타 제작 관리 지원



Marketing & Distribution

- 지역별 타겟 시청자에 적합한 PPL 제품 교체
- 글로벌 마케팅 요인 분석

204개 IP

기반 DB 구축

3년

예상 소요 기간

15%

예상 제작비 절감 효과

/ FINANCIAL STATEMENT

(단위 : 십억원)	1Q23	2Q23	3Q23	% QoQ	% YoY
자산 총계	1,132.8	1,157.7	1,150.3	(0.6)	2.1
유동자산	401.9	423.4	412.8	(2.5)	(1.9)
현금 및 현금성자산	93.1	107.2	118.7	10.8	42.8
기타의 유동자산	308.9	316.2	294.1	(7.0)	(12.9)
비유동자산	730.8	734.3	737.5	0.4	4.4
유형자산	10.6	11.8	12.8	8.2	21.7
무형자산	364.0	348.1	384.0	10.3	0.8
기타의 비유동자산	356.2	374.4	340.7	(9.0)	8.2
부채 총계	441.9	464.6	429.9	(7.5)	(3.9)
유동부채	426.2	447.7	402.1	(10.2)	(7.5)
비유동부채	15.7	16.9	27.7	64.2	117.8
자본 총계	690.9	693.1	720.4	3.9	6.0
자본금	15.0	15.0	15.0	0.0	0.1
주식발행초과금	473.4	473.4	473.4	0.0	0.6
이익잉여금	231.0	241.1	259.3	7.5	17.5
기타자본항목	(28.5)	(36.4)	(27.3)	CR	CR
주요 재무비율					
유동비율(%)	94.3	94.6	102.7	8.1	5.8
순차입금비율(%)	11.1	9.1	7.1	(1.9)	(5.7)
현금비율(%)	21.8	23.9	29.5	5.6	10.4

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 순차입금비율 = 순차입금(순현금) / 자본총계, 현금비율 = 총현금 / 유동부채

(3) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

/ INCOME STATEMENT

(단위 : 십억원)	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	% QoQ	% YoY	3Q22 YTD	3Q23 YTD	% YoY
방영회차	160	101	112	83	75	(9.6)	(53.1)	341	270	(20.8)
TV	99	76	73	64	50	(21.9)	(49.5)	239	187	(21.8)
OTT	61	25	39	19	25	31.6	(59.0)	102	83	(18.6)
매출액	228.9	190.5	211.1	163.5	217.4	33.0	(5.0)	507.5	592.0	16.7
편성	59.4	54.0	43.2	42.5	35.0	(17.5)	(41.0)	138.6	120.7	(12.9)
판매	165.8	132.8	165.7	118.9	180.0	51.4	8.6	347.4	464.6	33.7
기타	3.8	3.7	2.3	2.1	2.3	10.0	(38.3)	21.5	6.8	(68.6)
비용 총계	209.9	189.3	189.5	147.2	195.6	32.8	(6.9)	443.4	532.3	20.0
매출원가	201.5	178.8	180.3	139.6	188.6	35.1	(6.4)	419.2	508.5	21.3
판매비와 관리비	8.4	10.5	9.2	7.7	6.9	(9.3)	(17.8)	24.3	23.8	(1.8)
영업이익	18.9	1.2	21.6	16.3	21.9	34.4	15.4	64.0	59.7	(6.7)
영업이익률(%)	8.3	0.6	10.2	9.9	10.1	0.1%p	1.8%p	12.6	10.1	(2.5)%p
영업외손익	6.5	(18.1)	0.5	(0.4)	3.3	TB	(49.9)	11.5	3.3	(71.4)
영업외수익	15.3	(5.7)	6.5	3.3	5.8	77.2	(62.4)	27.4	15.6	(43.3)
영업외비용	8.8	12.4	6.0	3.7	2.5	(32.1)	(71.5)	15.9	12.3	(22.9)
법인세차감전순이익	25.5	(17.0)	22.1	15.8	25.1	58.8	(1.3)	75.6	63.0	(16.6)
법인세비용	7.6	(8.5)	3.7	5.6	6.9	23.5	(8.8)	16.5	16.3	(1.7)
당기순이익	17.8	(8.5)	18.4	10.2	18.2	78.3	1.9	59.0	46.8	(20.8)
순이익률(%)	7.8	(4.4)	8.7	6.2	8.4	2.1%p	0.6%p	11.6	7.9	(3.7)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)



스위트홈2

Netflix
8부작
12/1

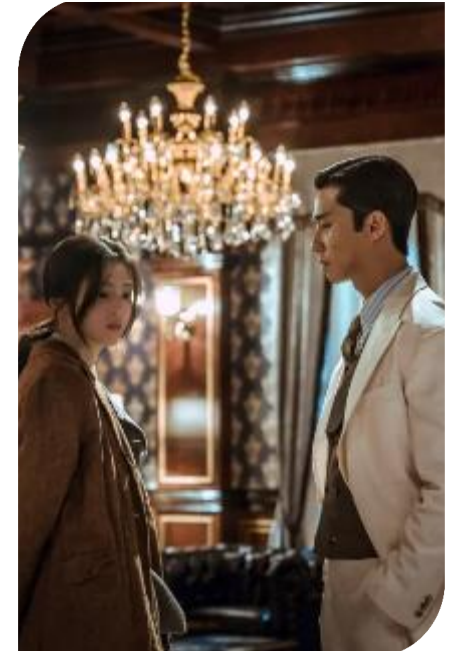
무인도의 디바

tvN, Netflix 동시방영
12부작
10/21~11/26



경성크리처

Netflix
10부작
4Q23 공개



반짝이는 워터멜론

tvN
16부작
10/2~11/21



마에스트라

tvN, Disney+ 동시방영
12부작
12/2~

Premium Storyteller Group

감사합니다.

**STUDIO
Dragon**

Studio Dragon Investor Relations | ir.sd@cj.net | www.studiodragon.net